



歯科医院の変化が求められる「盛岡市」 患者吸引できる医院作り

企画構成:byクレセル マーケティングチーム



文学人を生み出した、古き良き街「盛岡市」

「雨ニモマケズ」の宮沢賢治や「一握の砂」の石川啄木、有名な文学家を生み出した岩手県盛岡市が今回のエリアマーケティング調査地です。著名人ととても深い関わりがある盛岡市は、現在NHKの朝の連続テレビ小説の舞台となっています。ドラマの中には市民に古くから親しまれてきた、熱気あふれる伝統の盆踊り「さんさ踊り」が出てきており、今年は8月1日から4日までの4日間開催されるそうです。

活気溢れる市街地と郊外商業地の競争

今回の調査対象地域は盛岡市の中心にある、大通りと中央通り周辺です。大通りにある大通り商店街は盛岡一の繁華街だそうで、飲食店・日用品店・金融機関など生活に便利な商店街になっています。中央通り周辺は、岩手医大やその附属病院、県庁・市役所などの官公庁など街の主要な施設が集中しています。そのためか、中高生、主婦、サラリーマンやOLなど、終日人の流れが多く賑やかな地域となっています。

盛岡駅を挟んで繁華街とは反対側、仲川町地域には駅と隣接する大型オフィスのマリオスをはじめ、戸建て住宅増加、さらには「イオン盛岡ショッピングセンター」(以下、S C)があります。この10年間、調査地側の物販店は減少し、代わりに1ヶ所で多くの買い物ができるという利点からS Cに地域住人は流れているようです。

車社会の盛岡市

今回の調査地域の中心から半径500mの人口は5,788人、3,084世帯数となっています。また、最寄駅の盛岡駅は東北新幹線と東北本線が通っ



平均所得

盛岡市 332万円
岩手県 257万円

調査区内人口

人口 5,788人
世帯数 3,084世帯

人口

盛岡市 294,560人
人口増加率 100.3%
岩手県 1,366,180人
JR東北新幹線・東北本線
盛岡駅乗降客数 17,930人/日

歯科医院

調査圏医院件数 10件
1医院当たりの人口 579人
盛岡市全医院件数 253件
1歯科当たりの人口 1,164人

Data



歯科医院評価表

NO.	医院名	評価	ポイント	プロモーション			診療日時		マーケティング			
				ホームページ	病院検索サイトへの記載数	病院検索サイト	休日診療	20時以降	建物状況	マグネット	交通動線	誘引性
1	A 歯科医院	C	16	3	4	0	0	3	1	3	2	
2	B 歯科医院	C	10	0	4	0	0	2	1	2	1	
3	C 歯科医院	B	25	5	2	0	0	4	5	4	5	
4	D 歯科医院	B	18	0	4	0	0	3	3	4	4	
5	E 歯科医院	B	18	0	4	0	0	4	4	3	3	
6	F 歯科医院	B	18	0	1	0	0	4	4	4	5	
7	G 歯科医院	C	10	0	0	0	0	3	2	3	2	
8	H 歯科医院	B	23	3	4	0	0	3	4	4	5	
9	I 歯科医院	B	24	4	5	0	0	4	3	4	4	
10	J 歯科医院	B	20	4	4	0	0	3	2	4	3	
得点配分						5	5	3	2	5	5	5

※1: ランク分け
・トップグループ歯科医院 26.5P以上
・生きている歯科医院 17.5P ~ 26.0P
・あえいている歯科医院 9.0P ~ 17.0P
・眠っている歯科医院 0P ~ 8.5P

※2: ポイントの出し方
35点満点。各項目(プロモーション、診療日時、マーケティング)の合計で算出。
各項目の満点は「歯科医院評価表」の最下段を参照。

※3: 歯科医院検索サイト
・「全国10万件以上のお医者さんガイド」:
<http://www.10man-doc.co.jp/>
・病院検索JAPAN : <http://www.zero-dr.jp/>
・医者どこ.net <http://www.isyadoko.net/>
・からだネット: <http://www.karada.ne.jp/index.htm>
・歯医者さんサーチ: <http://www.haishasan.biz/>

ており、その平均乗降客数は17,930人/日で、東北新幹線の停車駅として東北地方の中では、3番目の利用者の多さとなっています。

盛岡市の平均収入は332万円で県内全体では257万となっており、県内ではダントツの収入がある地域と言えます。

岩手県での自動車の保有率は1世帯につき1.67台の保有率となっており、盛岡市だけでも1.33台であり、この地域は一台以上を保有している車社会の地域と言えます。

患者は広範囲から来院

今回調査地域の歯科医院数は10件あります。この地域の1歯科医院あたりの人口は、579人ですが、盛岡市全体の人口294,560人で歯科医院数は253件、1歯科医院当たりの患者人口は1,164人ですので、調査地域の患者人口はこの約半数です。かなり厳しい数字ですが、これは岩手医科大学歯学部のお膝元で0Bを抱える影響と思われる。統計上の数値は厳しい結果ですが、調査地域は盛岡一の繁華街であること、周辺世帯が一家に一台以上車を保有していること、バス等の公共交通機関が発達していることなど

の条件により、実際の患者人口の数値より多くの人がこの地域に集まっていると思われます。

高いHP開設率

実際に調査した歯科医院を歯科医院評価表(上記参照、矯正歯科・大学病院は含まない)に当てはめ、調査地の歯科医院傾向をまとめたところ、下記のような結果となりました。

- HP開設率・・・5件(50%)
- 近くに集客施設がある・・・5件(50%)
- 休日・深夜診療・・・0件(0%)

HP開設率は、東京都心では見られないほど高い割合となりました。これは、歯科医院が市外の患者も対象にしている意図が反映され、効率的に歯科医院認知率を上げるためHPを開設していると考えられます。HPは定期的に更新している医院が5件中2医院ありました。

休日・深夜診療している医院が0%でしたが、周辺的美容院・エステティックでは20時まで営業しているのはもちろん、休日も行っていました。歯科も診療時間を拡大させることによって、休日遊びに来た若い世帯や、仕事帰りの会社員をターゲットにするチャンスがあると思われます。

調査地の歯科医院の今後は

今回の調査地域の歯科医院に必要な要素は、診療時間の拡大とプロモーション力です。商店街周辺は休日にもなると平日以上に買い物客が増え、駐車待ちによる混雑も見られるようで、SCに負けていない様子です。しかし、通りを少し離れると人が少なくなり、そのような立地にある医院は診療時間を拡大させるだけでは不十分と思われます。自然認知度も低いと思われるので、広告・HPを利用したプロモーション活動を行う必要があります。また、大通り商店街には美容院・エステティックが集中していることから、審美歯科のニーズは十分あると考えます。主訴対応型の診療だけでなく、審美歯科を行なっていることを認知させ、しっかりと患者吸引できる医院作りをすることが成功への近道でしょう。