

「自画自賛」↓「患者賞賛」

送り手の医院から発せられる言葉には、患者の心は動きません。大切なことは自己PRに終始しないこと、そして読んで面白いことです。患者事例は、患者が医院を応援する視点があり、疑似体験できる面白さがあるため、自然と医院をブランディングして集患が達成できます。

【クレセルからのご提案】
患者体験広告で成約率をあげよう！

事例 インプラント治療

8. ○○歯科へのメッセージ

1. 同窓会では大きな笑顔を見せたかった

2. ○○変わったね、キレイになった。と言われました

3. インプラント治療は不安だったけれど

4. 支払いは計画的なので楽々です

5. ○○歯科の対応は最高「オススメです」

6. ○○歯科のインプラント治療 ビフォー・アフター

7. これからインプラント治療をしようという人へのアドバイス

8. ○○歯科へのメッセージ

クレセルからのご提案

「自画自賛」から「患者賞賛」のホームページへ

患者本人専用で集患率をあげよう

1) 30分の取材でOK

2) 10分で取材から公開まで

3) 8万円で取材からテーマ作成まで

現実感の高さを活かして伝えるソール

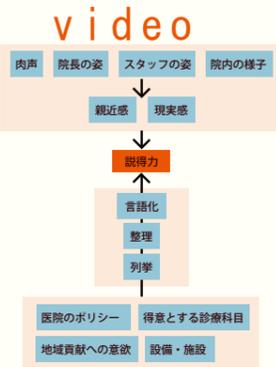
映像の用途

- ◆ 電子看板 (大型)
- ◆ デジタルサイネージ
- ◆ DVD
- ◆ 電子広告
- ◆ YouTube

映像内容

オープニング・院長あいさつ・医院ポリシー(2~4カット程度)、
医院設備(2~4カット程度)、診療項目(2~4カット程度)。
総カット数10程度、仕上がり3~5分程度。

※下記の料金は別途となります。
画像・イラストなどを新規作成するとき、電子看板などの映像再生機器、DVDなどの複製、
オプション/カットの追加、他用途への展開、打ち合わせの追加。
絵コンテ・シナリオ修正の追加、撮影回数の追加・やり直し・長時間の撮影、映像修正の追加。



映像制作

Webディレクターが分かりやすくお応えいたします

無料相談
受付中

- 患者体験事例について詳しく聞きたい
- 今のホームページの効果についてアドバイスが欲しい
- クレセルのSEOやWebサービスについて説明してほしい
- 集患やPRについて相談したい

電話もしくはe-mailでの相談(原則二回程度)を無料で承っております

Tel. 03-5840-7801

E-Mail: info@crecer-m.com

Website: http://www.crecer-m.com/

UPDATE

CRECER 成功する歯科医院経営

Vol. 002

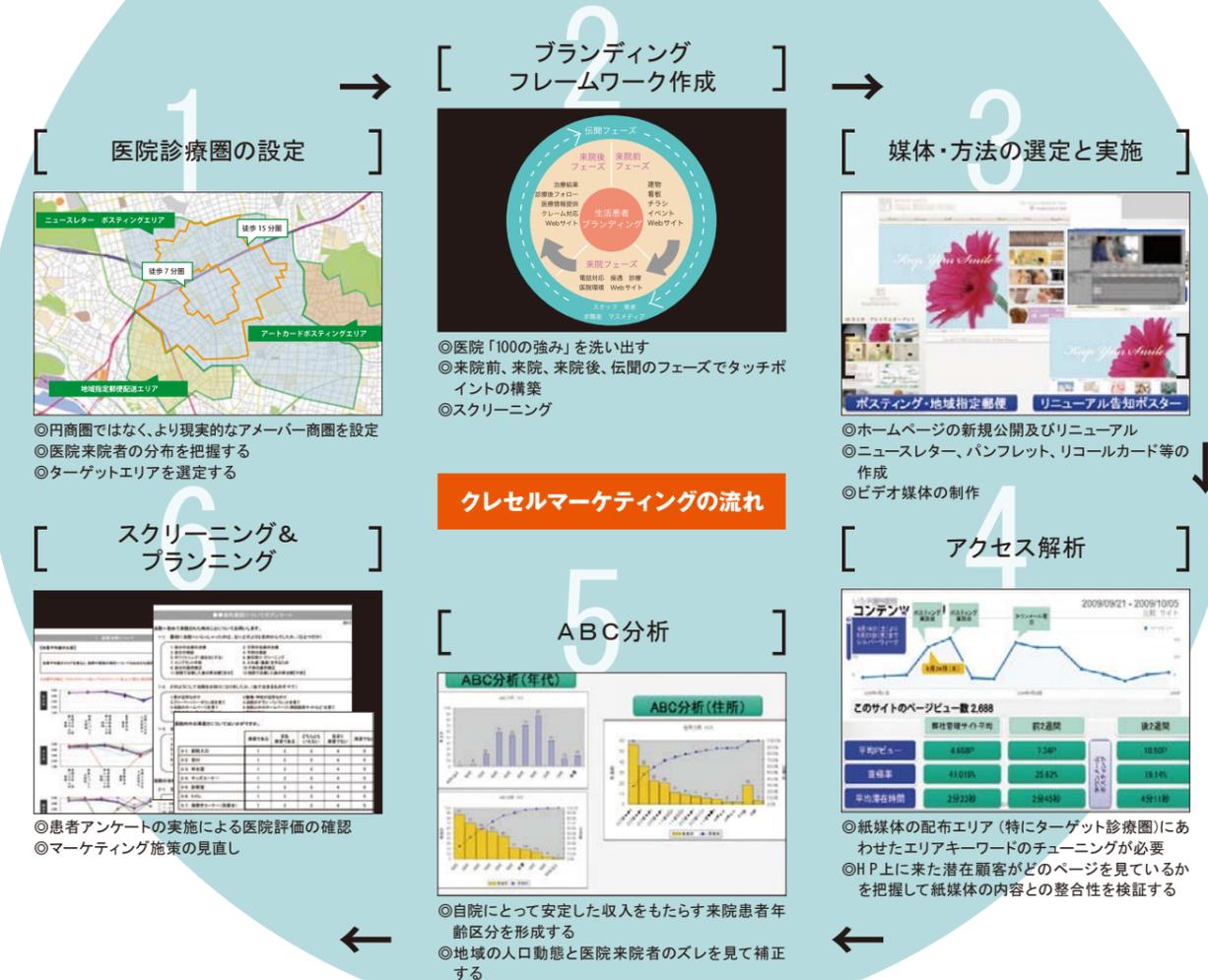
2011. 5 - 2011. 6

Editorial Director: Hideo Ito / Designer: Toshiaki Kaneko
企画・編集・発行/クレセル株式会社 〒112-0002 文京区小石川
3-29-1 武内ビル102 Tel.03-5840-7801 Fax.03-5840-7802
http://www.crecer-m.com/ © E-Mail: info@crecer-m.com

「農耕型」マーケティングで
経営を加速させる

大々の広告宣伝をして、一気に知名度を広げ集患を試みる広告は費用の割には効果が上がりず生活者の不評さえ買います。こういったバーゲンセール的な「狩猟型」マーケティングに比べ、クレセルが提案する「農耕型」マーケティングは、じわじわと生活者の信頼を高めながら医院をブランディングしていきます。

[Web] × [紙]



◎患者アンケートの実施による医院評価の確認
◎マーケティング施策の見直し

◎自院にとって安定した収入をもたらす来院患者年齢区分を形成する
◎地域の人口動態と医院来院者のズレを見て補正する

◎紙媒体の配布エリア(特にターゲット診療圏)にあわせたエリアキーワードのチューニングが必要
◎HP上に来た潜在顧客がどのページを見ているかを把握して紙媒体の内容との整合性を検証する

[SEO] ≤ [集患]

Webサイト構築サービス

1 調査分析/戦略策定



- ◎競合医院調査
- ◎検索キーワード調査
- ◎類似環境医院サイトのアクセス傾向統計
- ◎ターゲットユーザー(想定患者層)策定
- ◎SEO戦略
- ◎Webプロモーション戦略

Webサイトデザイン



Webサイト構築

- ◎診療: 弊社からの提案文章を自由にカスタマイズ
- ◎接遇: 弊社からの提案文章を自由に選択
- ◎ブログ: SEOに効果的なブログの設置と活用方法の実践的なレクチャー
- ◎診療カレンダー: 院内から更新できる診療カレンダー
- ◎Twitter: Webサイト内にTwitterを埋め込み情報発信ツールとして活用
- ◎Facebook: 医院ブログやTwitterと連動して患者の抱え込みとロイヤル顧客の育成を助長

3 撮影



◎歯科医院の撮影経験が豊富な専属カメラマンによるPR写真の撮影を行います。医院インテリア、外装、人物だけでなく治療風景やカウンセリング風景など医院の特色を直感的に伝えるための構図など同行のディレクターと共に提案します。Webサイトだけでなく紙媒体、院内インフォメーションへも転用できる汎用性の高いPRツールとして撮影を行います。

Webサイト運用サービス

SEO

- ◎定期的な内部チューニングによる対策
- ◎弊社管理サイト同士による相互リンクシステム
- ◎検索順位を毎日集計して効果測定と対策立案
- ◎三か月に一度の担当者によるレポート

ソーシャルメディアの活用

Twitterやfacebookを「ビジネス」という視点で活用いたします。医院ブログと連動させる事で同じ内容のブログ記事をfacebookに同時に掲載させTwitterへの投稿は医院サイト内にも同じ内容を掲載させる事が可能です。それぞれの活用方法のレクチャーを行いながら患者への露出を高めて医院の優位性を波及させます。



アクティブツール

- ◎医療費控除の還付金計算システム
- ◎自費治療の価格計算システム(有料)
- ◎スライドショーなどの動的な仕掛け(一部有料)
- ◎症例写真のズームアッププログラム
- ◎医院ブログ
- ◎診療カレンダー
- ◎厚生労働省からの情報を自動配信

ブランドコンテンツ

患者事例の掲載(裏ページ参照)
プロモーションコンテンツの作成

医院開業支援、経営コンサルティングをワンストップで行うノウハウの蓄積や情報の集積を活用し、医院の独自性をインターネット上で競合と比べ際立った形で再現します。患者との関係性を育成する事を目的にアクティブツールやソーシャルメディアの活用、そしてブランドコンテンツの実装を軸に長期戦略の視点で 医院経営に貢献いたします。

標準化されたコンテンツを組み込んだWebサイトイメージ

医療費控除計算プログラム

医院ホームページ上で医療費控除の計算を行えます。医院受付などでもご利用いただけます。

厚生労働省緊急速報

緊急速報を自動的に掲載いたします。公共性を高める効果があります。

症例ズームアップ

症例写真をマウスで選択し、細部をズームアップさせる事で治療の精度を訴求する事が出来ます。チェアサイドの説明にもネット環境があればご利用いただけます。



コンテンツスライダー

ボタンと写真が連動してアニメーションする高機能ナビゲーション。インパクトを与えたい医院に最適です。

患者満足体験コンテンツ

患者の声を取材、編集形式でよりリアルに発信し、潜在顧客のニーズを掘り起こします。

Twitter、facebookとも連動し、相乗効果が高まります

外部サービスサイトイメージ



Twitter

患者の声を取材、編集形式でよりリアルに発信し、潜在顧客のニーズを掘り起こします。



facebook

Facebookページ(旧ファンページ)を作成して医院の信頼性を高め、訴求ポイントの露出を高めながらディスカッションなどを利用して「医院ファン」を育成いたします。