

クレセルでは、Webサイトの内部構造を理解して構築・運用できるスタッフが複数在籍し、160医院のサイトを運営管理しています。クレセルでは、社内でWebサイトを運用管理することにこだわりを持っています。それは、そこから手間暇・経費に換えることができない“歯科を探す生活者のナマ情報”を得ているからです。

Insight 160医院のWebサイトから見えてきたこと

160医院のWebサイトを分析した結果を文章化すると「どのようなパーソナリティーを持った歯科医師とスタッフが、どのような環境と費用で、どのような方法で処置を行い、どのような効果を得ることができ、その結果どのような自己実現を達成できて、QOLの向上

コンセプト・理念		スタッフ		診療内容		医院情報・設備等		アクセス		価格表・診療費控表		
ユーザー数	ページビュー数	訪問別ページ数	訪問時の平均滞在時間	直帰率	新規訪問の割合	コンテンツ	1	2	3	4	5	キーワード
65	886	6.11	5.04	0.00%	40.00%	TOP	ダイヤモンドより〜	ヒアルロン酸	テオシアルヒアルロン酸化粧品	スタッフ		
169	793	3.06	2.56	46.72%	59.85%	TOP	スタッフ	アクセス	医院情報	価格表		
1,820	7,327	2.72	1.57	54.82%	60.01%	TOP	求人	研究会イベント	保険医協会について	初保・手術部		
211	999	3.26	2.54	32.68%	58.17%	TOP	スタッフ	院長紹介	一般歯科	お問い合わせ・予約		
54	217	3.5	2.47	33.87%	77.42%	TOP	スタッフ	アクセス	咬合	価格表		
224	938	3.33	2.12	43.26%	68.44%	TOP	スタッフ	院長紹介	診療内容	インプラント		
268	1,218	3.13	2.01	52.19%	57.58%	TOP	価格表	治療の流れ	スタッフ	アクセス		
246	867	2.72	1.56	63.01%	68.03%	TOP	スタッフ	小児歯科	医院情報	アクセス		
129	709	3.6	1.30	42.64%	59.90%	TOP	スタッフ	医院情報	価格表	コンセプト		
159	675	3.29	2.13	42.44%	65.85%	TOP	価格表	医院情報	医院情報	お問い合わせ・予約		
533	3,680	3.45	4.12	45.92%	42.27%	TOP	スタッフ	マイクロエンド	価格表	アクセス		
246	1,225	3.49	3.07	36.18%	57.26%	TOP	スタッフ	採用情報	医院情報	価格表		
338	1,689	3.67	2.14	40.00%	63.48%	TOP	スタッフ	医院情報	アクセス	一般歯科		
132	905	3.8	2.42	34.45%	40.34%	TOP	スタッフ	求人	医院情報	コンセプト		
171	1,051	4.15	2.27	41.11%	52.17%	TOP	スタッフ	アクセス	価格表	コンセプト		
303	1,927	4.02	3.01	46.14%	50.31%	TOP	スタッフ	医院情報	コンセプト	院内設備		
1,732	10,372	3.62	2.55	51.08%	42.53%	OPセミナー	スタッフ	理事長メッセージ	まずはこちらをご覧ください	診療について		

160医院のWebサイトの各ページを目的別に分類し、アクセス数を集計して、ユーザーの求める情報をさぐります。現実から出発して理論を、そして対策を導きだします。

「は期待できるのか」といった内容になります。真っ先に必要情報とされるのは歯科医師とスタッフのことです。このことから生活者は第一に医療に携わる人の在り方、つまり“人的サービス”を重要視していることが見てとれます。



医院単位の継続的分析結果から、次の対策を導き出していきます。

Analysis 自由診療の理解と求人に強みを発揮

自由診療の理解を深める

よく「Webサイトは、自由診療率を上げる」といわれます。このことの本質を正確に言うと「自由診療への理解を深める」となります。この本質的な意味を理解することなく、過剰な演出や紛らわしい表現で自由診療へ誘導する歯科医院のWebサイトは、知的生活者に最も嫌われます。「自由診療への理解を深める」といった視点で表現されているWebサイトの特徴は、診療圏が広く、1次診療圏以外からの来院者が約30%を超えている点にあります。つまり知的生活者は、時間と経済的な壁を突破し

て自己実現ができる歯科医院を探しているのです。知的生活者＝経済的余裕＝時間的なゆとりという図式が成立します。こういった知的生活者が集まるWebサイトの必須コンテンツも160医院のアクセスとコンバージョンレートを解析することで見えてきます。

求人に最適

生活者は歯科医院を選ぶ第一ポイントとして“人的サービス”を挙げています。それは歯科医院にとって、優秀な人材の採用は経営における最大のポイントを意味します。現状多くの歯科医院では、就職情報誌やネット媒体、折込広告、ハローワーク、

衛生士学校への直接求人を試みっていますが、どれも決め手を欠いています。そんな中で人材採用に成功している歯科医院の共通する取り組みとしてはWebサイトの積極的な運用が挙げられます。応募者はいきなり歯科医院へ連絡してくるのではなく、Webサイトを見て情報収集しながら、自分自身が勤務している場面をイメージできる歯科医院に面接へ行きたいと思うものです。医院のイメージを応募者の視点で画像などを使って情報提供できるWebサイトは人材採用において、歯科医院と応募者の理解を深めることができ最も安価な媒体です。



Marketing スマートな人が集まる Webサイトへ

“Webサイトで生活者をひっかけることができる？”それは、知的水準の高い日本では、明らかな考え違いです。しかし、知的な人を無視して、無知な人をひっかけるためのWebサイトが歯科には氾濫しています。知的で健康で経済的ゆとりのある人から共感されるWebサイトが、あなたの歯科医院を成功へと導きます。

Good-byeひっかけサイト

生活者のネットリテラシーが高くなり、来院者の15%～30%程度がWebサイトを経由する現在、Webサイトを持たない医院経営は前時代的とさえ言えます。約40%の歯科医院が独自のWebサイトを開設していますが、その内容たるや、無知な人を陥れる内容のものすらあります。またインターネットが医療広告の規制外で扱われてきたため、商業的な媒体に偏し「患者をひっかける」ことが、歯

科Webサイトの根底になっている傾向も依然残っています。このような流れの延長線上に、新たに歯科医院がWebサイトを公開したところで、知的で経済力もある人からは相手にされないのは当然のことです。たかがWebサイトですが、ターゲティングを間違え、それに準じた構築や運用施策をしていれば、その歯科医院には無知な人しか集まらないイメージがつき、知的生活者からは敬遠さ

れるのは必然です。知的生活者に限らず現代生活者は、90年代後半から続く無料情報の洪水状態からネットリテラシーの修養期間を終え、正確でなおかつ有益な医療情報を選別する眼を備えつつあります。知的水準もネットリテラシーも備えた生活者に、歯科医院が脚色過剰で根拠希薄な情報をSEO対策に偏して流し続けても、相手にしてもらえない時代になったのです。

UPDATE Vol.003

企画・編集・発行／クレセル株式会社 〒112-0002 文京区小石川 3-29-1 武内ビル102 Tel:03-5840-7801 Fax:03-5840-7802
http://www.crecler-m.com/ ©E-Mail:info@crecler-m.com

Action

Webサイトで経営を楽しもう！

Webサイトを持っている医院は増えてきましたが、第一世代のポータルサイトの登録サイトで単に基本情報の発信であったり、第二世代のサイトの露出のみを目的にしたサイトが未だに少なくありません。自院よりもはるかにグレードの下がる医院が検索上位に表示され、ネット上での不条理を感じた方も多いのではないのでしょうか。クレセルでは各医院の経営や体制に準じてレゴブロックを組み合わせるように各コンテンツを組み合わせていく“第三世代の経営するWebサイト”を展開しています。貴院のWebサイトで経営を楽しんでみてはいかがでしょうか。

Contents

コンテンツの組み合わせで医院をブランディング

デザイン提案

3万種類以上のデザインから基調デザインをご提案。デザインを「選ぶ」というスタートが、抽象的だった医院のブランドイメージを、より明確なものにします。



写真撮影

歯科医院の撮影経験が豊富な専属カメラマンによる写真の撮影を行います。医院インテリア、外装、人物だけでなく治療風景やカウンセリング風景など医院の特色を直感的に伝えるための構図を同行のディレクターと共に提案します。Webサイトだけでなく紙媒体、院内インフォメーションへも転用できる汎用性の高いPRツールとして撮影します。



現実感の高いビデオ

映像は、サイト訪問者に医院の姿をありのままに伝え、親近感を与えてくれます。



求人ページ、求人サイト

各種求人媒体からの最終的な受け皿になるのが自院の求人ページです。雇用条件など基本情報の掲載だけでは、求職者の気持ちをゲットすることはできません。院長の仕事に対する思い、働いているスタッフの気持ち、仕事の流れ、将来展望など、求人媒体では表現しきれない医院情報を思いのままに伝えることで、自院に最適な求職者を集め選別します。



自由診療の訴求システム

症例写真のズームアッププログラム、スライドショーのような動的なしくみなどのアクティブツールを使うことにより、自由診療の内容をよりわかりやすく伝えます。



患者満足体験コンテンツ

患者さんの声を取材、編集することで、医院選びや治療選択をしている生活者に“気づき”を与えます



レーダーチャートつきの料金表

レーダーチャートによる補綴物評価、画像、費用、説明文の4方向からのアプローチによって、患者さんにとって最適な補綴物の理解を高めます。



System

より快適に、さらに効果的に



スマートフォン完全対応

管理画面でPC用、スマートフォン用のページを同時に管理する最新のシステムを使用することで、増加するスマートフォンでのアクセスにリアルタイムで対応することが可能です。

コンテンツスライダー

ボタンと写真が連動してアニメーションするインパクトのある高機能なナビゲーションシステムです。

簡単更新の診療カレンダー

受付スタッフがネット上で簡単に診療カレンダーをコントロールでき、日々の業務負担とスピードを改善することが可能です。

ネット予約システム

カレンダー形式の予約システムです。ホテルや旅館などの予約システムのように診療予約ができます。

医療費控除計算プログラム

Web上で医療費控除が計算できます。自由診療の価格計算システム（オプション）への発展も可能です。

インフォメーション管理システム

月初めの保険証提示や、年頭のあいさつなどの定期的なインフォメーションを自動化してWebサイトをより動的なツールにします。

調査分析/戦略策定

◎Webプロモーション戦略◎SEO戦略◎ターゲットユーザー（想定患者層）策定◎類似環境医院サイトのアクセス傾向統計◎検索キーワード調査◎競合医院調査

SEO対策

◎SEOの効果を高める被リンクプログラム◎定期的な内部チューニング◎管理サイト同士の相互リンク◎順位を毎日集計して効果測定と対策

Social Media

医院と人を結びつける

医院ブログ

継続した更新ができ、またSEOに効果的なブログの設置と活用方法の実践的なレクチャーをします。

Facebook

医院の信頼性を高め、訴求ポイントの露出を高めながらディスカッションなどを活用して「医院ファン」を育成します。

Twitter

患者の声を取材、編集形式でよりリアルに発信し、潜在顧客のニーズを掘り起こします。

- ・現在の貴院のWebサイトに機能を追加したい
 - ・現在の貴院のWebサイトのコンテンツを変えたい
 - ・現在の貴院のWebサイトから25%の来院者を見込みたい
- 上記の医院はご相談ください。

Tel : 03-5840-7801 e-mail : info@crecer-m.com

Consultation

ご相談受付中